

# Unternehmenspräsentation der in.power-Gruppe

in.power



# Über in.power



- gegründet im Juli 2006 als einer der ersten Direktvermarkter in Deutschland
- in.power steht für independent power
- Spezialisiert auf die Direktvermarktung von Strom aus regenerativen und umweltfreundlichen Erzeugungsanlagen
- Vollumfängliches Dienstleistungsangebot rund um die Direktvermarktung
- Seit Frühjahr 2022 Verstärkung mit dem tschechischen Investor Second Foundation a.s.

→ Ziel: Markt- und Systemintegration Erneuerbarer Energien  
mithilfe des „**in.power energy network**“

# Die Gründer



## Dipl.-Ing. Josef Werum

- Studium der Elektrotechnik mit Schwerpunkt Energietechnik und Aufbaustudium Energiewirtschaft
- Zehn Jahre bei Hessischer Elektrizitäts-AG tätig, sechs Jahre davon im Vorstand der Ökostromtochter NaturPur Energie AG
- Seit 2002 Dozent an der Hochschule Darmstadt im Bereich Regenerative Energien und Elektrizitätswirtschaft
- gemeinsame Gründung von in.power im Juli 2006 mit Matthias Roth und Gründung weiterer fünf Tochterunternehmen
- Geschäftsführender Gesellschafter





# Die Gründer



## Dipl.-Inf. Matthias Roth

- Studium der Informatik und VWL an den Universitäten Mainz, Marburg und Moskau
- MBA Studium mit Schwerpunkt Umwelt- und Sozialmanagement in Utrecht
- Vor Gründung von in.power international tätig als IT-Architekt und Unternehmensberater
- gemeinsame Gründung von in.power im Juli 2006 mit Josef Werum und Gründung weiterer fünf Tochterunternehmen
- Geschäftsführender Gesellschafter



# Neuer Investor an Bord



## II Second Foundation



- 2022 investierte der Trading-Spezialist Second Foundation a.s. aus Prag in die in.power-Gruppe
- innovativer europäischer Stromhändler
- hochspezialisierte Teams aus Mathematikern, Meteorologen und Informatikern
- unterstützt die Dienstleistungen der in.power-Gruppe ideal und bietet einen deutlichen Mehrwert für die Direktvermarktungskunden von in.power

- Second Foundation a.s. ist Teil der tschechischen BHM Group
- finanzstarke Investment Gruppe, die u.a. in den Bereichen Immobilien, Medizinprodukte, Erneuerbare Energien und Energiehandel tätig ist



in.power

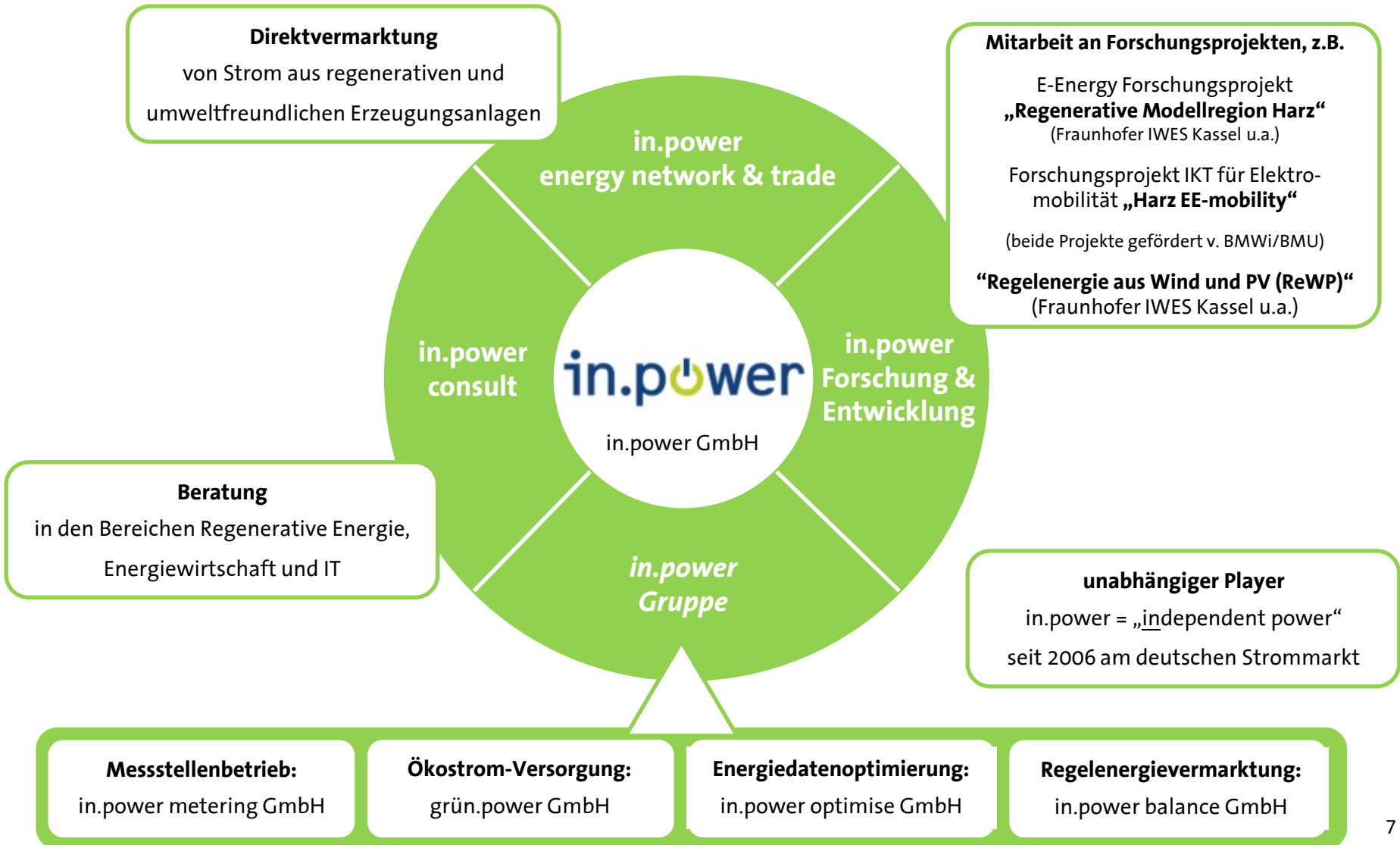
Will neue Wege in der Energieversorgung aufzeigen und diese mit Partnern realisieren.

Langfristiges Ziel von in.power ist es, ein **100% regeneratives und umweltfreundliches Energiesystem** in Deutschland zu schaffen.

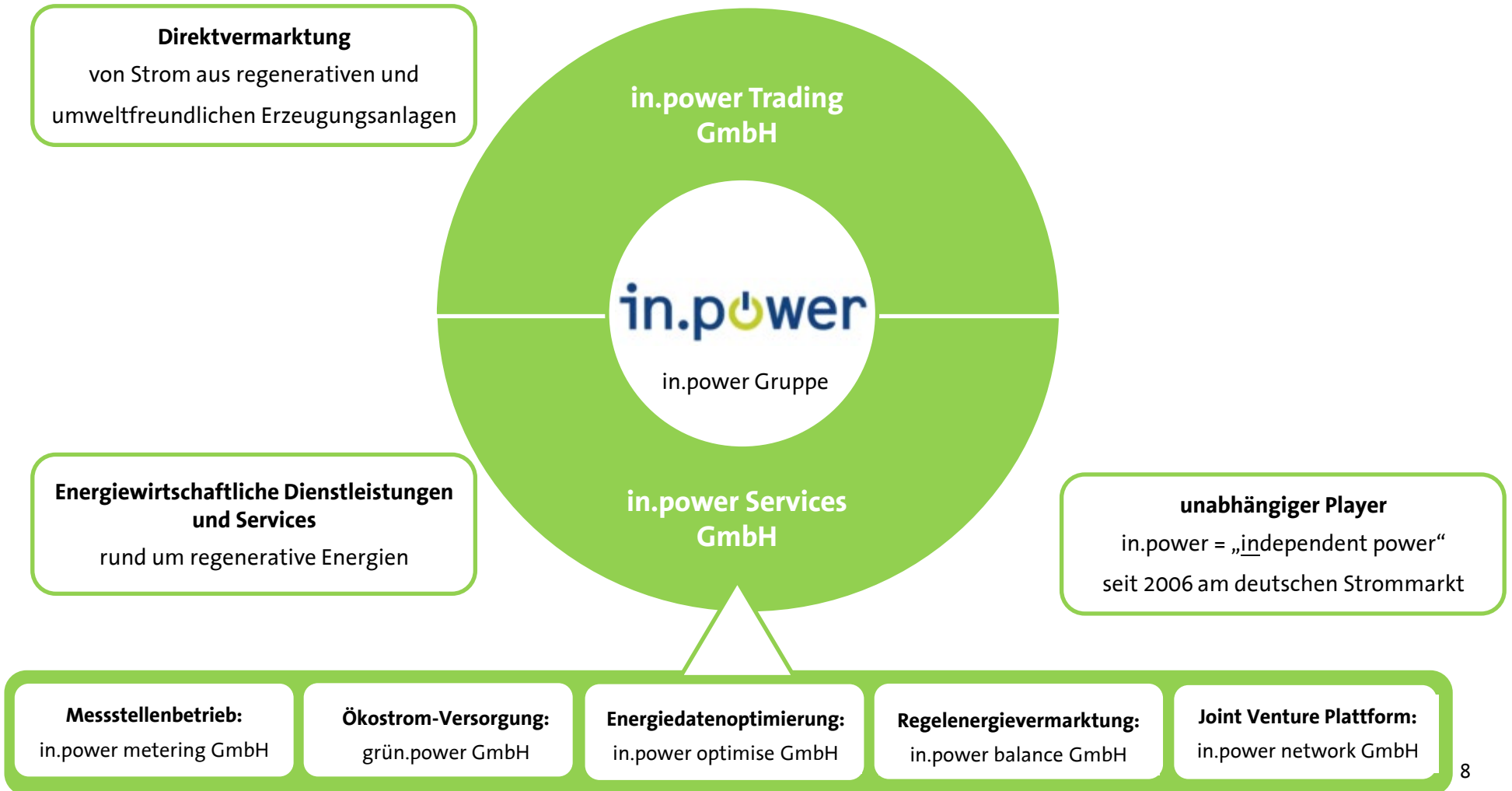
Es sind intelligente Strukturen notwendig, die die Kräfte der Natur (Sonne, Wind, Wasser, Biogas und Biomasse) in die vorhandene Infrastruktur integrieren.

**in.power entwickelt bereits seit 2006 das Konzept des Virtuellen Kraftwerks weiter zum "realen" in.power energy network** und schafft somit erstmals eine bundesweite Plattform zur Koordination von Energieerzeugung und Verbrauch.

# in.power Gruppe (bis 31.07.2022)

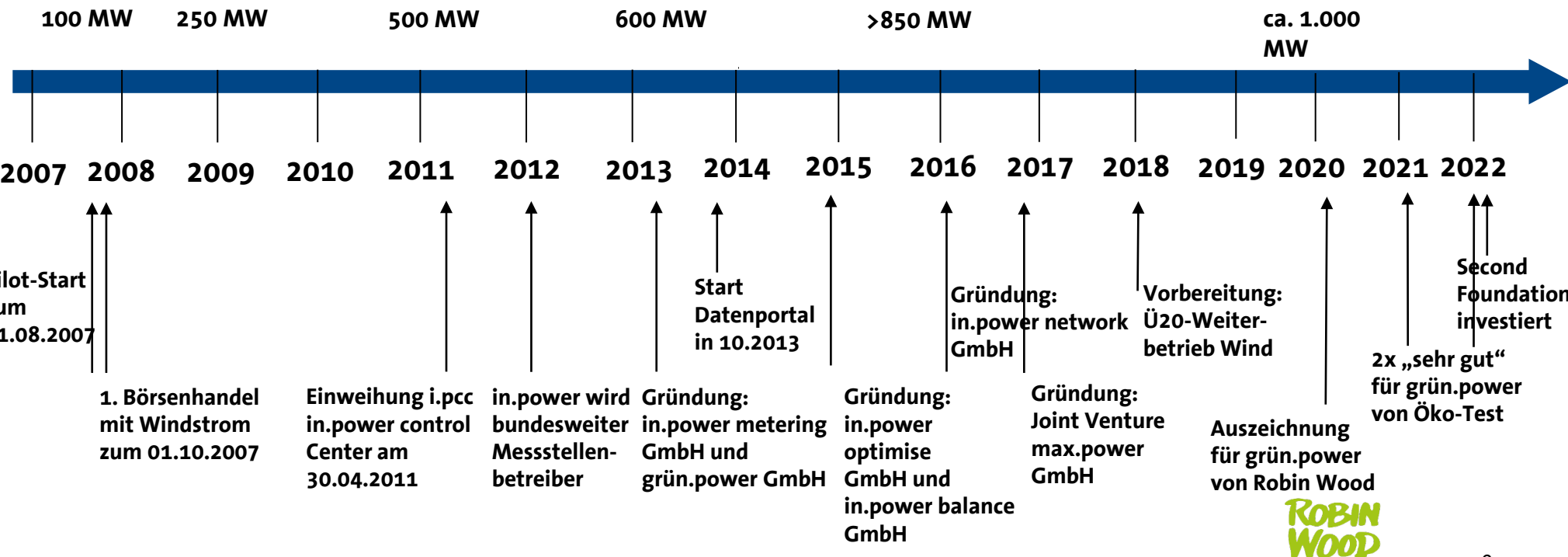


# in.power Gruppe (seit 1. August 2022)





# in.power energy network Entstehungsgeschichte – Zeitstrahl



# Virtuelles Kraftwerk: Kernprozess

1. EEG-Anlagen



2. KWK-Anlagen



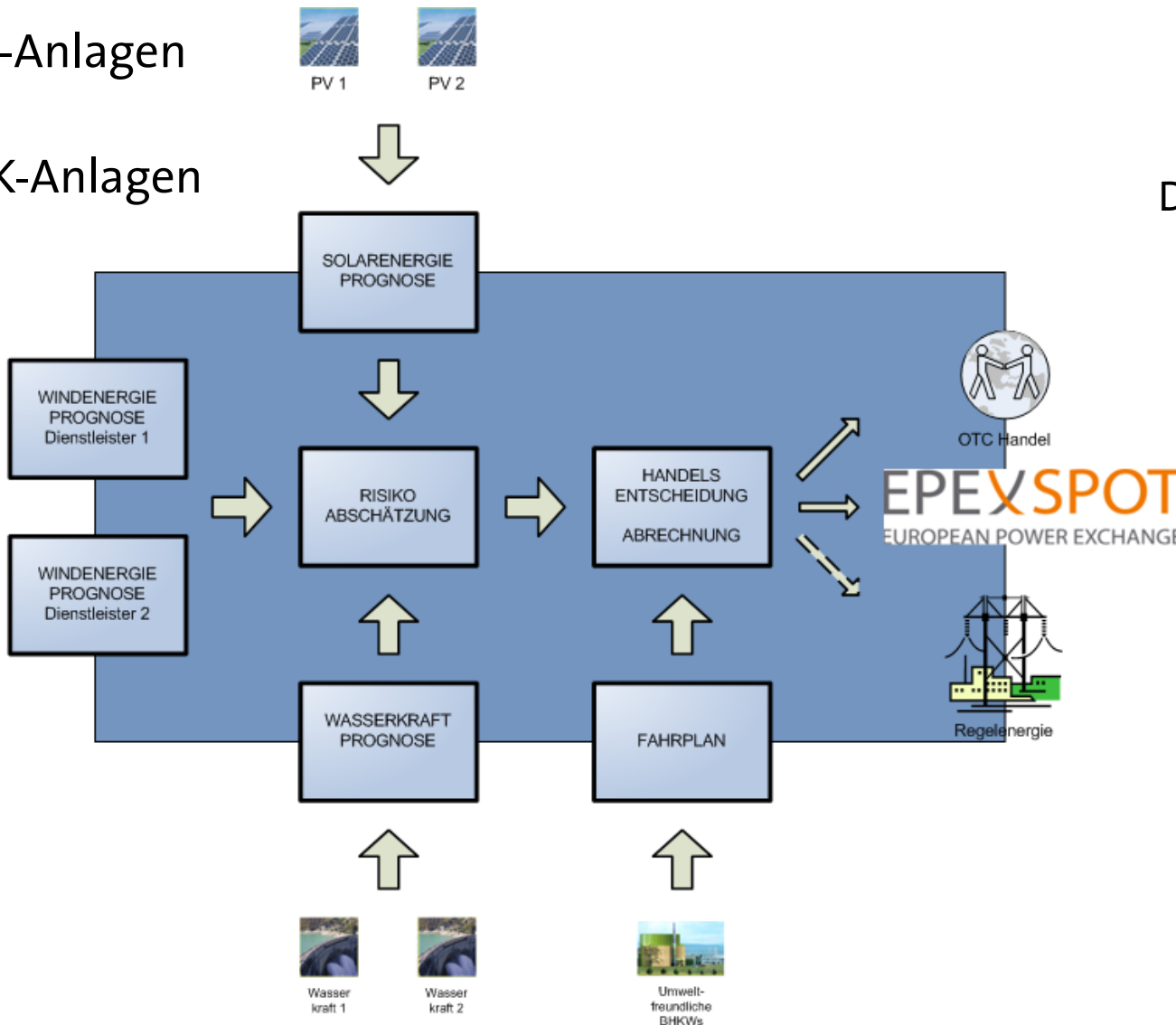
Wind park A



Wind park B



Wind park C



Dienstleistungen für:



...  
... ?

# Dienstleistungen der in.power-Gruppe



## Direktvermarktung

Als erfahrener und konzernunabhängiger Direktvermarkter kümmern wir uns um die optimale Vermarktung Ihres Stroms



## Ü20-Weiterbetrieb

Wir bieten flexible Modelle z.B. zur optimalen Vermarktung Ihres Stroms nach Ende der EEG-Förderung



## Messstellenbetrieb

in.power metering ist wettbewerbsfähiger Messstellenbetreiber mit maßgeschneiderten Lösungen für Sie



## Messdatenportal

Online-Portal mit erweitertem Funktionsumfang



## Grünstromprodukte

Grünstromversorgung mit zeitgleicher Vollversorgung für Endkunden oder Energieversorger



## Energiewirtschaftliche DL

Wir übernehmen für Sie das Bilanzkreis- und das Portfoliomanagement sowie die Strombeschaffung



## Partnerschaftsmodelle

Plattform für Joint Ventures, die Partnern den Zugang zu Dienstleistungen der in.power-Gruppe ermöglicht

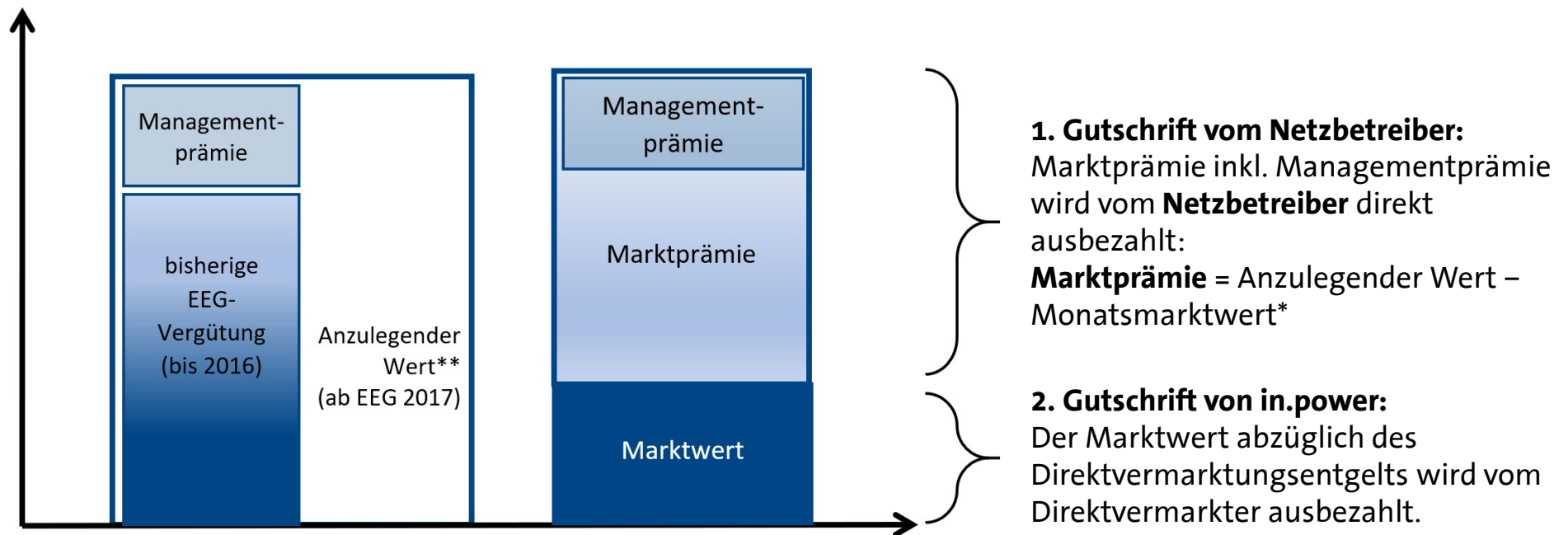


## Verbrauchsprognose-optimierung

Kostenoptimierung für Industrie- und Stadtwerkunden zur Synchronisierung von Verbrauch und Beschaffung

# Direktvermarktung nach dem Marktprämienmodell

- Die Marktprämie wird dem Anlagenbetreiber zusätzlich zu den Marktwert (MW) gewährt
- Der Direktvermarkter trägt i.d.R. alle hierbei entstehenden Risiken



\*monatlicher Marktwert: Veröffentlichung unter <https://www.netztransparenz.de/EEG/Marktpraemie/Marktwerte>

\*\*anzulegender Wert wie jeweils vom Netzbetreiber benannt

# Weiterbetrieb Post-EEG in der Open-Book-Vermarktung



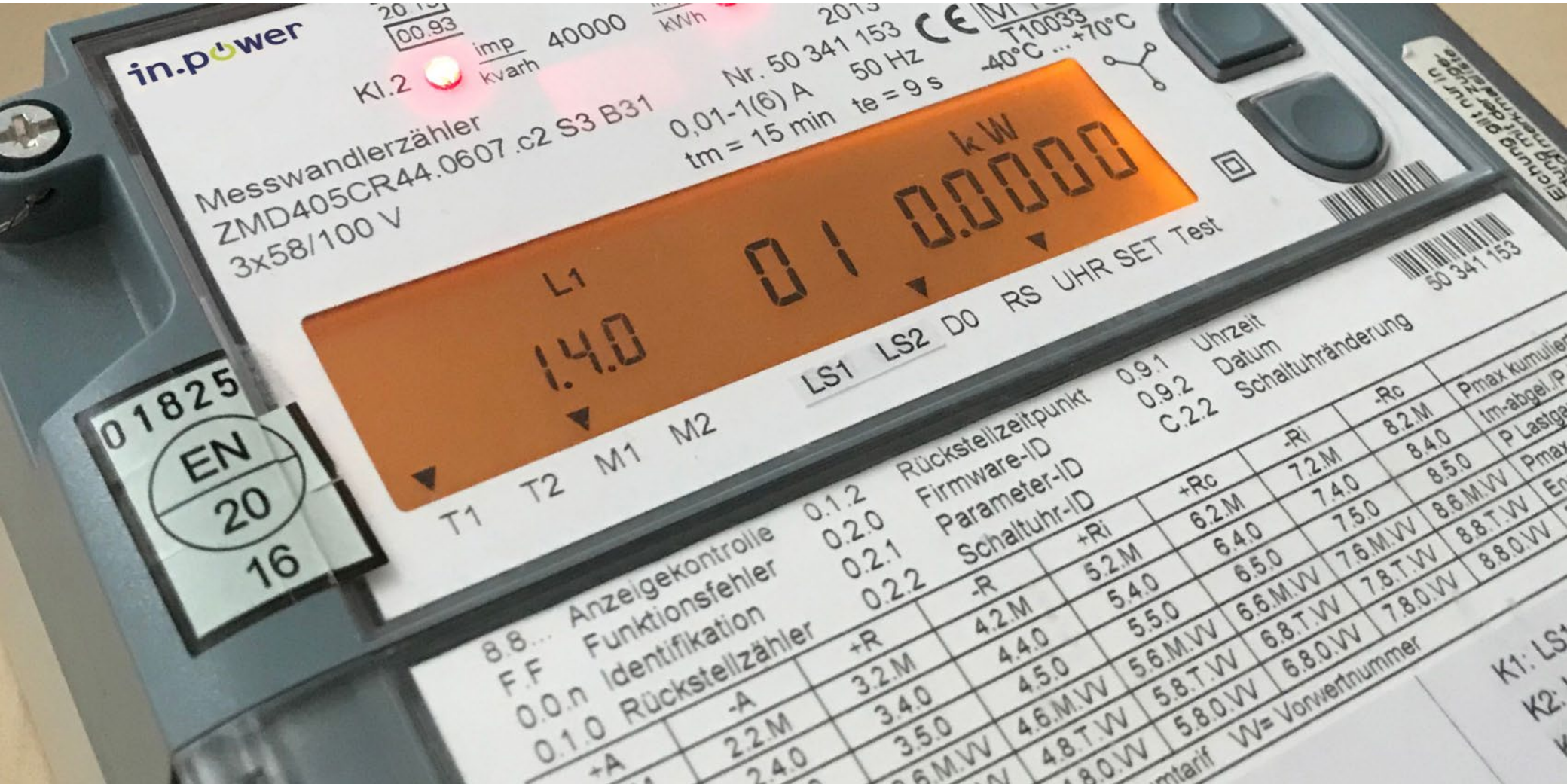
Der Anlagenbetreiber erhält jegliche Handelsergebnisse aus der Vermarktung des Stroms. in.power übernimmt alle mit der Vermarktung zusammenhängenden Aufgaben und bekommt dafür eine Handlingpauschale.

- Der Betreiber bestimmt Zeitpunkt, Wunschpreis und Wunschmenge, die über den Terminmarkt als Baseprodukt gehandelt werden soll
- Zum Lieferzeitpunkt wird die Differenzmenge am Day-Ahead-Spotmarkt gehandelt.
- Eine Vermarktung am Spotmarkt (ohne Terminmarkt) ist ebenso möglich.
- Die jeweiligen Handelsergebnisse aus der Vermarktung erhält der Betreiber:
  - Erlöse am Terminmarkt, Erlöse und Kosten aus dem Handel von Differenzmengen sowie mögliche Ausgleichsenergiekosten und -erlöse).





# Messstellenbetrieb



in.power metering ist Ihr Messstellenbetreiber für EEG- und KWK-Anlagen sowie RLM-Messstellen (Gewerbe und Industrie).

Wir realisieren für Sie:

- den offiziellen Messstellenbetrieb (MSB) mit in.power-eigener Zählerlösung
- Bestandsschutz über acht Jahre zu Zeiten unklarer Umsetzung des Smart-Meter-Rollouts
- Online-Messwerterfassung über Viertelstunden- oder auf Wunsch sogar Minutenwerte über unseren speziell parametrisierten Zähler
- Möglichkeit zur Erfassung der Einspeise-Management (EinsMan)-Signale des Netzbetreibers
- passgenaue Lösungen zur Fernsteuerbarkeit, die wir zu erheblich geringerem Aufwand und ohne Mehrkosten anbieten können.
- Online-Portal, in dem Sie jederzeit Ihre Messdaten wie Erzeugung und Verbrauch, hierbei jeweils Blind- und Wirkleistung, im Blick haben



Energieanlage: WP Demo 2

Zeitraum von: 11.01.2016

bis: 25.01.2016

installierte Leistung:

verfügbare Leistung:

Reduktionsgrund:

- Alle
- Anlage noch nicht in Betrieb genommen
- Datenstörung (keine Leistungsreduzierung)
- Geplante Instandhaltung
- Geplante Fahrplanbestimmte Abschaltung
- Geplantes Ereignis
- Netzabschaltung durch UNB oder VNB
- Schallreduzierter Betrieb
- Störung
- Ungeplante Aktion

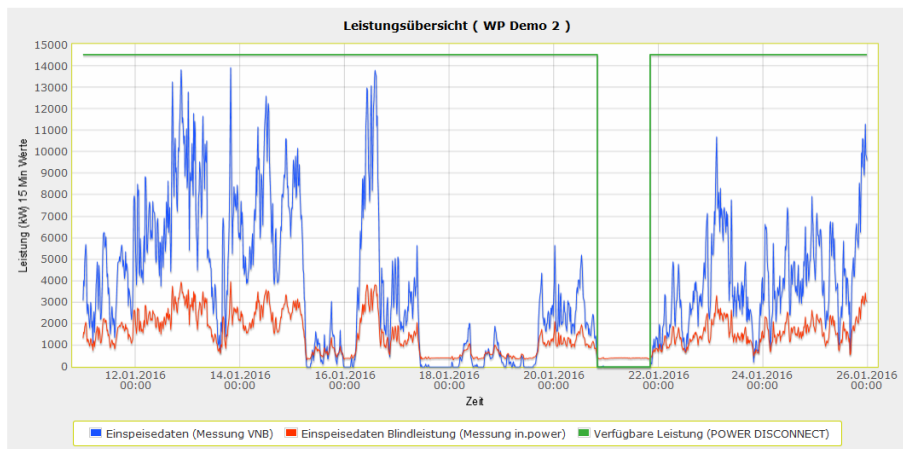
(Mehrfachauswahl mit gedrückter STRG-Taste möglich)

Zeitreihen:

- Bezugsdaten (Messung in.power)
- Bezugsdaten Blindleistung (Messung in.power)
- Blindleistung Q I (Messung in.power)
- Blindleistung Q II (Messung in.power)
- Blindleistung Q III (Messung in.power)
- Blindleistung Q IV (Messung in.power)
- Einspeisedaten (Messung VNB)
- Einspeisedaten (Messung in.power)
- Einspeisedaten Blindleistung (Messung in.power)

anzeigen

exportieren Statistik exportieren



## Kommunikation zwischen Anlagenbetreiber und Direktvermarkter

### 1. Messdaten:

- Auf Wunsch bis zu 1.440 mal am Tag Übermittlung der 1-min.-Werte am Einspeisepunkt
- Visualisierung der Anlagenverfügbarkeit
- Grafische Anzeige sowie Exportfunktion

### 2. Anlagenmeldungen:

- Übermittlung der planbaren Betriebsunterbrechungen (Wartungsarbeiten, Revisionen)
- Übermittlung von Störungen und voraussichtlichen Ausfallzeiten
- Automatische Prognoseaktualisierung

### 3. EinsMan-Signale

- Erfassung und Übermittlung der EinsMan-Signale





in.power

Energieanlage: WP Demo 2

Zeitraum von: 01.01.2016

bis: 31.07.2016

Einspeisedaten

Einspeisedaten monatlich (Messung VNB)

Einspeisedaten monatlich (Messung in.power)

anzeigen

exportieren

Park	Monat	Gesamtmenge Einspeisung [MWh]	Menge Abschaltung DV [MWh]	spezifischer Erlös [€/MWh]	Anzulegender Wert (AW) [€]	Vermarktungs-pauschale (VP) [€]	AW abzgl. Marktwert [€]	Marktwert abzgl. VP [€]	Summe Abschaltung DV [€]	Gesamterlöse [€]
WP Demo 2	1/2016	3.911,64	0,00	94,30	370.819,89	1.955,82	276.566,63	92.197,44	0,00	368.864,07
WP Demo 2	2/2016	4.238,46	0,00	94,30	401.802,15	2.119,23	324.195,87	75.487,04	0,00	399.682,92
WP Demo 2	3/2016	2.730,09	0,00	94,30	258.809,38	1.365,04	201.313,77	56.130,56	0,00	257.444,33
WP Demo 2	4/2016	2.514,03	0,00	94,30	238.327,39	1.257,01	179.876,23	57.194,15	0,00	237.070,37
WP Demo 2	5/2016	2.241,70	0,00	94,30	212.510,44	1.120,85	172.159,93	39.229,66	0,00	211.389,60
WP Demo 2	6/2016	904,92	0,00	94,30	85.785,69	452,46	61.606,18	23.727,05	0,00	85.333,23
WP Demo 2	7/2016	1.591,81	0,00	94,30	150.901,91	795,90	112.841,76	37.264,25	0,00	150.106,01
<b>Summe</b>		<b>18.132,65</b>	<b>0,00</b>		<b>1.718.956,86</b>	<b>9.066,32</b>	<b>1.328.660,38</b>	<b>381.230,15</b>	<b>0,00</b>	<b>1.709.890,53</b>

Die oben genannten Erlösrechnungen basieren auf den derzeit vorliegenden Daten. Diese können von den abrechnungsrelevanten Daten abweichen. Der genannte spezifische Erlös kann auf dem gewichteten Mittelwert der Einzelvergütungen basieren. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Datenstand: 1.9.2016 04:39 in.power metering GmbH.

## Verbessertes Monitoring

### 4. Erlösindikation:

- Übersicht über die errechneten Erlösströme
- Unterstützung beim kaufmännischen Monitoring

### 4. Technische Auswertungen:

- Zeitreihen der einzelnen Quadranten
- Unterscheidbarkeit von kapazitiver und induktiver Blindleistung
- Störungen und schleichende Schäden an Anlagen und Kabeln so teils frühzeitig erkennbar
- Daten vom Netzbetreiber meist nicht bereitgestellt

# in.power control center (i.pcc)



1. Marktprämienmodell

2. sonstige Direktvermarktung

3. Regelenergiebereitstellung

4. BHKW / KWK-Optimierung

A

Fahrplan- und  
Prognosemanagement

B

Steuerung

C

Eskalationsmanagement

D

Bilanzkreismanagement

E

Abrechnung

F

Visualisierung



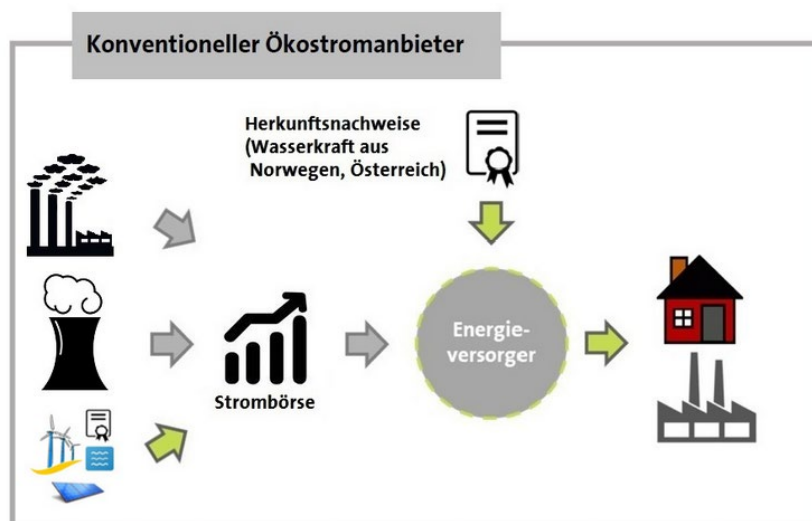
# Grünstromprodukte

in.power



# Ökostrom für EVU oder Großverbraucher **in.power**

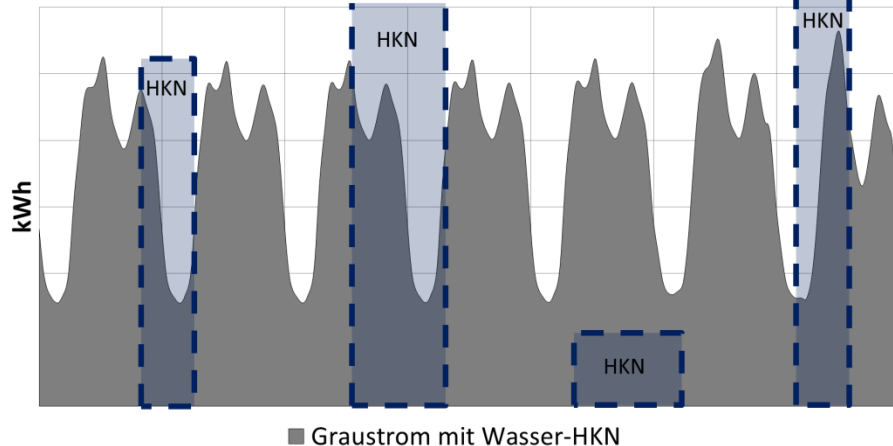
- Echter Ökostrom für Bilanzkreise von Energieversorgern oder Großverbrauchern
- großes Portfolio an erneuerbaren Erzeugungsanlagen in unterschiedlichen Vermarktungsformen
- Kein Strom aus konventionellen Kraftwerken, der erst durch ausländische Herkunftsnachweise (HKN) zum Ökostrom wird
- sondern direkte Lieferung aus möglichst regionalen EE-Anlagen in Deutschland in zeitgleicher Vollversorgung



# Zeitgleichheit: „konventionelle“ Ökostromangebote vs. in.power-Konzept

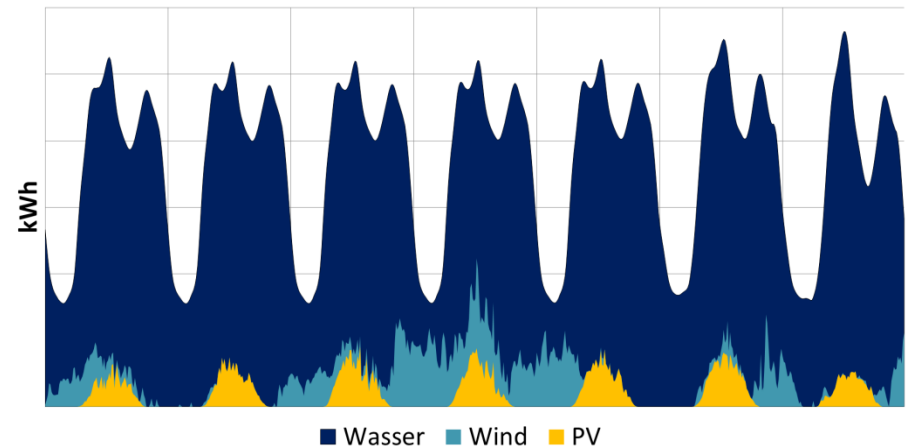
in.power

## „konventionelle“ Ökostrom-Angebote



- Ökostrom-Kennzeichnung auch ohne Zeitgleichheit
- Herkunftsnachweise können zu beliebigen Zeitpunkten erzeugt worden sein
- konventionelle Kraftwerke notwendig

## in.power-Konzept



- zu jeder ¼-Stunde zeitgleiche Vollversorgung mit Strom aus regionalen bzw. deutschen EE-Erzeugungsanlagen
- keine konventionellen Kraftwerke mehr notwendig

# Regionaler Ökostrom für Endkunden **in.power**



**grün.power**

Ökostrom aus der Region

- in.power gründet Ende 2012 die Ökostromtochter grün.power GmbH
- Echter Ökostrom aus direkten Lieferverträgen für Endkunden
- Zeitgleiche Vollversorgung
- Sehr hoher Windanteil von 85 % in den premium-Tarifen
- Tarife für Elektromobilität und Wärme
- Bundesweiter Ökostromversorger
- Auszeichnung von Robin Wood im Ökostromreport 2020

**ROBIN  
WOOD**



# Auszeichnung: Öko-Test „sehr gut“

in.power



**Öko-Test** hat 69 bundesdeutsche Ökostromangebote untersucht und in der Januarausgabe 2021 grün.power als eins von nur zehn Angeboten mit einem „**sehr gut**“ ausgezeichnet.

Bei der Öko-Test Untersuchung wurde für „grün.power light“ u.a. das Konzept der Direktbelieferung über die „sonstige Direktvermarktung“ und die Einbeziehung von Strom aus dem Weiterbetrieb von ausgeförderten Wind- und Solaranlagen hervorgehoben.

Auch beim erneuten Test im April 2022 erhielt grün.power ein „sehr gut“.

Link zur online-Version des Berichts:

[https://www.oekotest.de/bauen-wohnen/Oekostrom-Vergleich-Diese-Produkte-der-Oekostromanbieter-sind-mangelhaft\\_12592\\_1.html](https://www.oekotest.de/bauen-wohnen/Oekostrom-Vergleich-Diese-Produkte-der-Oekostromanbieter-sind-mangelhaft_12592_1.html)



Auszeichnung: WirtschaftsWoche

in.power

 **WirtschaftsWoche**

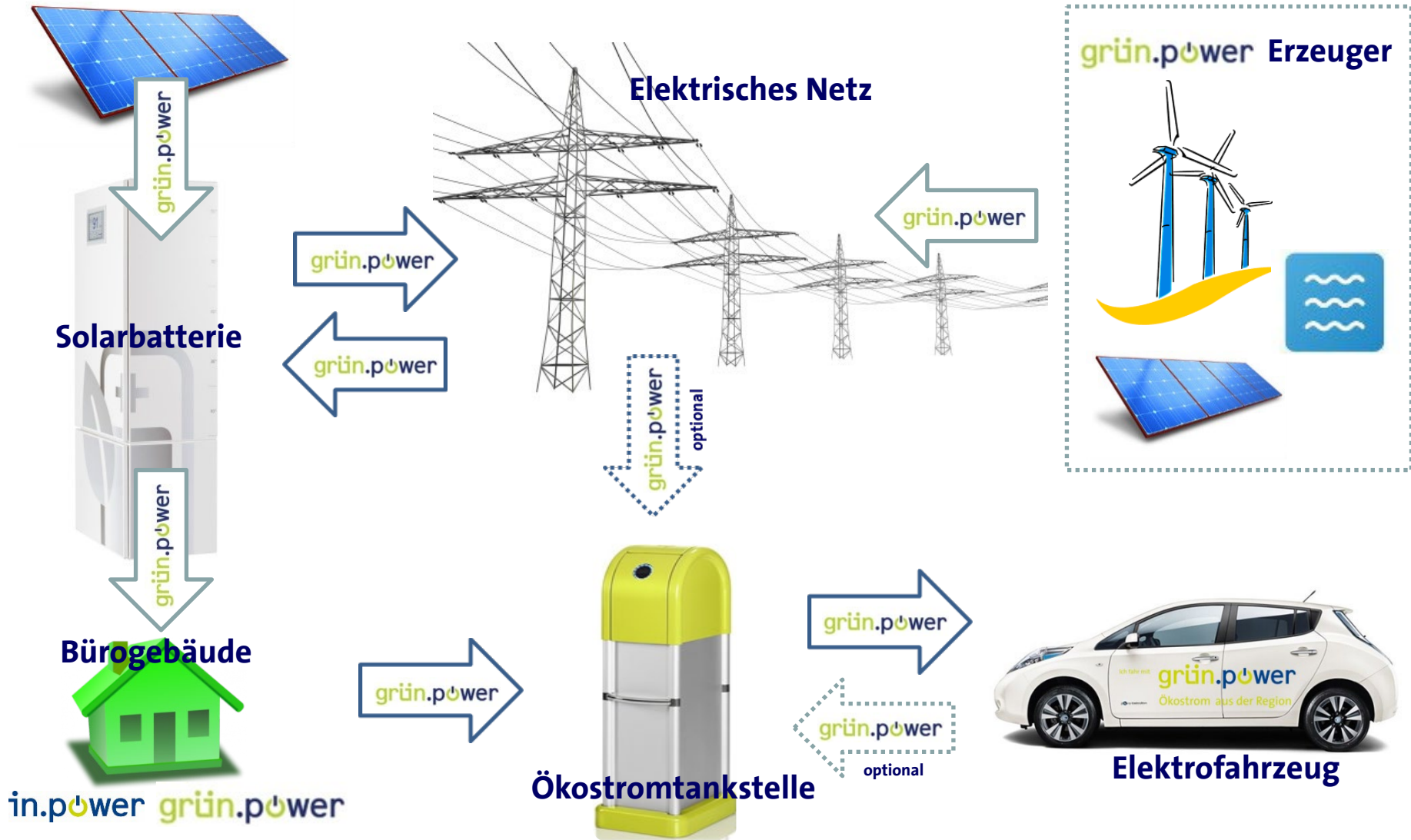
Auch die **Wirtschaftswoche** hat sich die Ökostromanbieter in Deutschland angeschaut und zeichnete grün.power im September 2022 als „**besonders nachhaltig**“ aus.

Link zur online-Version des Berichts:

<https://www.wiwo.de/unternehmen/energie/gruen-und-teuer-das-sind-die-besten-nachhaltigen-stromanbieter/28667336.html>

# Nachhaltiges Ökostromkonzept von in.power/grün.power

in.power





Stand: 2022-09-21

in.power Services GmbH  
An der Fahrt 5 | 55124 Mainz  
Tel. +49 6131 – 696 57-0  
[kontakt@inpower.de](mailto:kontakt@inpower.de)

[www.inpower.de](http://www.inpower.de)

Geschäftsführung:  
Josef Werum  
Matthias Roth-Oldenbourg  
Jakub Sedlacek